

## REGULAMIN KONKURSU

### „Technologia. Ekologia. Człowiek. Koegzystencja.”

#### I. Organizator konkursu oraz warunki uczestnictwa w konkursie

1. Niniejszy regulamin konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „**Technologia. Ekologia. Człowiek. Koegzystencja.**”

2. Organizatorem konkursu jest:

**7R spółka akcyjna** z siedzibą w Krakowie przy ul. Ludwinowskiej 7, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Kraków Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000379632, NIP 6772320831, REGON 120812966, o kapitale zakładowym w wysokości 23 887 354,00 zł, opłaconym do wysokości 23 831 766,00 zł.

zwany dalej „Organizatorem”

przy współpracy z **Akademią Sztuk Pięknych w Warszawie**, ul. Krakowskie Przedmieście 5; 00-065 Warszawa, zwana dalej „ASP”

3. Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu konkursu.

4. Konkurs jest skierowany do studentek i studentów oraz absolwentek i absolwentów Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, które/którzy nie przekroczyli 35. roku życia – dalej jako: „Uczestnik” lub „Uczestnicy”.

5. Uczestnicy (autorzy nagrodzonych i wyróżnionych prac) którzy wezmą udział w wystawie pokonkursowej oświadczają, że zezwalają bezpłatnie, bezwarunkowo i bezterminowo do wykorzystywania projektów zgłoszonych jako prace konkursowe (dalej „Projekt” lub „Projekty”) w celach informacyjnych, marketingowych i promocyjnych, w szczególności do ich rozpowszechniania przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie rozpowszechniania Projektu publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym w sieci teleinformatycznej,

b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

c) wprowadzania do pamięci komputera w nieograniczonej liczbie kopii,

d) wprowadzania do obrotu egzemplarza Projektu jak i wizerunku Projektu w formie utrwalonej, a w szczególności Organizator może reprodukować dzieło w katalogach (w wersji drukowanej, jak i elektronicznej), ulotkach, opracowaniach dotyczących ekspozycji, na których będzie wystawiane; publikować w Internecie, w serwisach społecznościowych, itp.

6. Udzielenie nieodpłatnej licencji niewyłącznej nieograniczonej terytorialnie i na czas nieokreślony na korzystanie z Projektu przez Organizatora rozpoczyna się z dniem przyjęcia zgłoszenia Projektu do konkursu

7. Licencja nie dotyczy kwestii związanych z wdrożeniem Projektu.

## **II. Uczestnicy konkursu**

1. Nie ponoszą opłat za udział w konkursie.

2. Uczestnikami konkursu mogą zostać osoby, które:

a) są studentkami/studentami lub absolwentami/absolwentkami Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie i nie przekroczyli 35. roku życia

b) złożyły prace konkursowe zgodnie z wymaganiami, o których mowa w pkt IV i V Regulaminu konkursu.

3. Wszyscy Uczestnicy są zobowiązani do podania prawdziwych danych osobowych: imienia, nazwiska oraz danych kontaktowych wymienionych w formularzu zgłoszeniowym na stronie konkursu [www.7warehouseofart.pl](http://www.7warehouseofart.pl). Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych, może skutkować wykluczeniem z udziału w konkursie.

4. Uczestnikiem konkursu może być zarówno pojedyncza osoba, jak i zespół autorski złożony z większej liczby studentek i studentów/ absolwentek i absolwentów (maksymalnie trzech) spełniające wymogi określone w pkt. II ust. 2

5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych podanych przez Uczestników konkursu.

## **III. Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest spełnienie wymogów określonych w pkt. II ust. 2, oraz dostarczenie Projektu zgodnego z wymaganiami, określonymi w pkt IV niniejszego Regulaminu.

2. W przypadku uzyskania nagród, dane osób: imię i nazwisko może być opublikowane przez zarówno przez Organizatora jak i ASP w materiałach Organizatora i/lub ASP w wybranych przez Organizatora i/lub ASP mediach oraz na jego stronie internetowej.

3. Uczestnicy Projektów nagrodzonych zgadzają się bez ograniczeń co do miejsca i czasu na wykorzystanie Projektów na polach eksploatacji określonych w części I pkt. 5. za podaniem danych Uczestnika Projektu.

4. Na konkurs można wysłać więcej niż jeden Projekt (maksymalnie 3 Projekty w każdej z kategorii).

5. Uczestnicy będący twórcami Projektów oświadczają, że praca konkursowa zgłoszona w ramach konkursu jest wynikiem ich autorskiej twórczości i nie zawiera elementów opracowań chronionych prawami autorskimi stron trzecich.

#### IV. Przedmiot konkursu i forma prezentacji pracy konkursowej

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie Projektu lub gotowego przedmiotu odpowiadającego na zadany temat i przygotowanie prezentacji Projektu w wersji elektronicznej.

2. Zadaniem konkursowym do wyboru jest zaprojektowanie:

a. **Ergonomicznego siedziska w zielonej, niezadaszonej strefie odpoczynku** dla pracowników parku magazynowego 7R SA. Wskazane jest, aby siedzisko miało oryginalną formę, a jego kształt odpowiadał fizjonomii człowieka i ułatwiał efektywny odpoczynek. Prezentacja Projektu siedziska musi zostać przygotowana w wersji elektronicznej, zawierać opis technologii i materiałów oraz zostać przesłana przez formularz zgłoszeniowy na stronie [www.7rwarehouseofart.pl](http://www.7rwarehouseofart.pl). Siedzisko musi być powtarzalne, a technologia wytwarzania i materiały muszą być zaproponowane przez autora. Istotne jest, aby materiały były trwałe i ekologiczne np.: nadające się lub pochodzące z recyklingu, pochłaniające smog itp.

b. **Mural na zbiornik przeciwpożarowy** na terenie parku magazynowego 7R SA. Wskazane jest, aby mural nawiązywał do idei poszanowania zasobów wody. Prezentacja Projektu muralu musi zostać przygotowana w wersji elektronicznej, zawierać opis technologii i materiałów oraz zostać przesłana przez formularz zgłoszeniowy na stronie [www.7rwarehouseofart.pl](http://www.7rwarehouseofart.pl). Technika wykonania muralu i materiały muszą być zaproponowane przez autora. Istotne jest, aby materiały były trwałe i ekologiczne np.: biodegradowalne lub antysmogowe farby.

c. **Eko gadżetu**, który mógłby być wręczany jako prezent od firmy 7R SA podczas spotkań biznesowych. Wskazane jest, aby przedmiot był oryginalny, związany z obszarami bliskimi 7R SA, takimi jak: technologia, ekologia, architektura, funkcjonalność, dynamizm. Obiekt może być wykonany w różnych technologiach i z różnych materiałów. Może mieć formę dwuwymiarową (np. pocztówka, plakat, naklejka) i/lub trójwymiarową (np. niewielki przedmiot użytkowy lub obiekt rzeźbiarski). Prezentacja Projektu eko gadżetu musi zostać przygotowana w wersji elektronicznej, zawierać opis technologii i materiałów oraz zostać przesłana przez formularz zgłoszeniowy na stronie [www.7rwarehouseofart.pl](http://www.7rwarehouseofart.pl). Gadżet musi być powtarzalny, a technologia wytwarzania i materiały muszą być zaproponowane przez autora. Istotne jest, aby materiały były trwałe i ekologiczne np.: biodegradowalne, tworzywa naturalne itp.

3. Projekty prac konkursowych należy dostarczyć przez formularz zgłoszeniowy na stronie konkursu [www.7rwarehouseofart.pl](http://www.7rwarehouseofart.pl) w formie plików elektronicznych, np.: wizualizacji Projektu, skanów rysunków, prezentacji lub zapisu filmowego. Pliki powinny zostać przesłane w formacie: jpg, pdf, mp4, avi. Maksymalny, łączny rozmiar przesłanych plików nie może przekraczać wagi 10 MB. W formularzu zgłoszeniowym należy uzupełnić pola: tytuł projektu do 180 znaków ze spacjami, opis projektu (tzn. opis konceptu kreatywnego z założeniami technicznymi takimi jak proponowana technologia produkcji i materiały, do 1000 znaków ze spacjami), nota biograficzna autora Projektu (do 1000 znaków ze spacjami), zdjęcie autora Projektu w formacie jpg do wagi 1 MB.

#### V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Miejscem właściwym do składania prac konkursowych jest dedykowana strona internetowa [www.7rwarehouseofart.pl](http://www.7rwarehouseofart.pl), do 15 kwietnia 2022 r.

2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do 30 kwietnia 2022 r.

3. Czas trwania konkursu może zostać przedłużony przez Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podania wyników konkursu.
5. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub przekazane po upływie terminu, nie będą podlegały ocenie.

#### **VI. Kryteria oceny prac konkursowych**

1. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny prac konkursowych:
  - oryginalność i atrakcyjność Projektu
  - proekologiczny charakter Projektu
  - wartość promocyjna
  - wartość poznawcza
  - wartość artystyczna
  - wartość użytkowa,
  - realna możliwość wdrożenia

#### **VII. Jury**

1. Projekty zgłoszone na konkurs ocenia Jury powołane przez Organizatora konkursu w składzie:
  - Tomasz Lubowiecki - Founder and Chairman of the Board, 7R SA
  - dr Katarzyna Dorocińska - Head of Marketing & Communication, 7R SA
  - Łukasz Jachna - Chief Capital Markets Officer, Member of the Board, 7R SA
  - prof. Prot Jarnuszkiewicz - Prorektor ds. Współpracy Zewnętrznej i Promocji Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie
  - prof. Tomasz Milanowski - Dziekan Wydziału Malarstwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie
  - dr hab. Bazyli Krasulak, prof. Uczelni - Dziekan Wydziału Architektury Wnętrz Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie
  - dr Magdalena Małczyńska-Umeda - Adiunktka w Pracowni Podstaw Komunikacji Wizualnej na Wydziale Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie
2. Jury dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt VI Regulaminu konkursu.
3. Z przebiegu konkursu Jury sporządza protokół, zawierający w szczególności listę zwycięzców, oraz rodzaj nagrody przyznanej poszczególnym zwycięzcom.
4. Jury może zaprosić konsultanta merytorycznego do pomocy w oszacowaniu możliwości wdrożeniowych złożonych Projektów.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany składu Jury.

#### **VIII. Nagrody i wyróżnienia**

1. Jury przyzna trzy nagrody pieniężne w 3 kategoriach oraz wyróżnienia:

#### Kategoria nr 1: Projekt ergonomicznego siedziska

- I nagroda: 15 000 zł
- II nagroda: 10 000 zł
- III nagroda: 5 000 zł

#### Kategoria nr 2: Projekt muralu na zbiornik ppoż.

- I nagroda: 15 000 zł
- II nagroda: 10 000 zł
- III nagroda: 5 000 zł

#### Kategoria nr 3: Projekt eko gadżetu 7R

- I nagroda: 15 000 zł
- II nagroda: 10 000 zł
- III nagroda: 5 000 zł

2. Wyróżnienia mają charakter honorowy.
3. Za wyróżnione prace uznaje się prace, które nie zostały nagrodzone, ale zostaną zaprezentowane na stronie konkursowej: [www.7rwarehouseofart.pl](http://www.7rwarehouseofart.pl) oraz podczas wystawy pokonkursowej w ramach wydarzenia 7R Warehouse of art: Young art for the planet w magazynie 7R w Warszawie, w II kwartale 2022 r.
4. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi/ce nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania nagrody w wysokości 10 % wartości nagrody. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z przyznanej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej. Laureat Konkursu zobowiązuje się podać Organizatorowi dane niezbędne do rozliczenia podatku od nagrody.
5. W przypadku, gdy laureatem konkursu jest zespół autorski (złożony maksymalnie z 3 członków) otrzymana przez zespół nagroda w wysokości określonej w pkt. VIII. (w zależności od kategorii i nagrody) zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy członków zespołu ponadto zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z przyznanej nagrody pieniężnej, odrębnie dla każdego z członków zespołu. Każdy członek zespołu autorskiego zobowiązuje się podać Organizatorowi dane niezbędne do rozliczenia podatku od nagrody.
6. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w uroczystości wręczenia nagród i wyróżnień pokrywają w całości we własnym zakresie Uczestnicy zakwalifikowanych do konkursu prac.

7. Decyzja Jury w zakresie oceny prac konkursowych jest ostateczna, a Uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo odwołania. Uczestnicy zgłaszając Projekt do konkursu oświadczają, że samodzielnie wykonali Projekt.

8. Uczestnik oświadcza, że:

a) przysługujące mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do Projektu nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz Projekt nie narusza praw osób trzecich;

b) nie udzielił żadnej osobie licencji wyłącznej ani niewyłącznej uprawniającej do korzystania z Projektu;

c) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z Projektu;

9. Prawa i zezwolenia, o których mowa w dalszej części, obejmują całość praw i zezwoleń, niezbędnych do eksploatacji Projektu w zakresach określonych poniżej.

10. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi konkursu osoby trzeciej z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, osoba zgłaszająca zobowiązana jest do:

a) wystąpienia w procesie (w przypadku dochodzenia na drodze sądowej) i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora konkursu z udziału w sprawie

b) pełnego zaspokojenia tych roszczeń i tym samym zwolnienia Organizatora konkursu od obowiązku świadczeń z tego tytułu.

11. Organizator zastrzega sobie możliwość do zawarcia z Uczestnikiem konkursu umowy, której główne założenie stanowią załącznik nr 1 oraz do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do nadesłanego Projektu za odrębnym wynagrodzeniem do kwoty jednak nie wyższej niż 15 000 PLN. Przeniesienie praw autorskich majątkowych obejmować będzie również prawo do wykonywania praw osobistych i zależnych do Projektu, na zasadach określonych w umowie.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji Projektów dotyczących sposobu wykonania dzieła, technologii realizacji Projektu w porozumieniu z Autorem.

13. Organizator konkursu zastrzega, że nagroda w konkursie nie jest jednoznaczna z wdrożeniem Projektu do realizacji.

## **IX. Rozstrzygnięcie konkursu**

1. Ogłoszenie wyników konkursu zostanie ogłoszone na stronie internetowej Organizatora: [www.7rwarehouseofart.pl](http://www.7rwarehouseofart.pl). Miejsce i czas wręczenia nagród zostaną ogłoszone przez organizatora na wymienionej powyżej stronie internetowej w dniu ogłoszenia wyników konkursu.

## **X. Organizacja konkursu**

1. Sekretariat konkursu: 7R SA, Biuro Kraków, ul. Bonarka 8, 30-415 Kraków, adres e-mail: [konkurs@7rsa.pl](mailto:konkurs@7rsa.pl), numer telefonu: +48 884 282 672.

Każdy Uczestnik konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora konkursu o wyjaśnienie treści Regulaminu konkursu. Pytania należy przysyłać w terminie nie przekraczającym 5 dni przed upływem terminu składania prac konkursowych.

## **XI. Dane osobowe**

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników konkursu są:
  - 7R SA, z siedzibą w Krakowie, przy ul. Ludwinowskiej 7. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się pod adresem: 7R SA, ul. Bonarka 8, 30-415 Kraków, e-mail: [administrator.rodod@7rsa.pl](mailto:administrator.rodod@7rsa.pl)
  - Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, ul. Krakowskie Przedmieście 5, 00-065 Warszawa. Z inspektorem ochrony danych ASP w Warszawie można się kontaktować na adres e-mail: [iodo@asp.waw.pl](mailto:iodo@asp.waw.pl)
  
2. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie: dobrowolnie udzielonej zgody, (realizacja konkursu) – art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, obowiązku wynikającego z przepisów prawa (cele rachunkowo-podatkowe) - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
  
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w konkursie, w tym odbiór Nagród.
  
4. Uczestnik może wycofać udzieloną zgodę w dowolnym momencie, co nie będzie mieć wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej zgody przed jej cofnięciem.
  
5. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania konkursu, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w konkursie.
  
6. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją konkursu innym podmiotom, w szczególności podmiotom świadczącym wsparcie techniczne konkursu.
  
7. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.
  
8. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania.
  
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani do organizacji międzynarodowych.

## **XII. Postanowienia końcowe**

### 1. Organizator zastrzega, że

a) nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.

b) nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, a także prawo do jego wcześniejszego zakończenia, bez podania przyczyn w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie i przeprowadzenie konkursu. W przypadku unieważnienia bądź odwołania konkursu Uczestnikom konkursu nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia z tym związane.

2. Uczestnik składając pracę konkursową oświadcza, że wyraża zgodę na uczestniczenie w konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie konkursu i w pełni akceptuje zapisy Regulaminu i jego Załączników.

3. Zwycięzca ma prawo do wykorzystywania informacji o przyznanym tytule w celu promocji i informacji o własnym dorobku artystycznym i zawodowym.

4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie rozstrzyga Jury konkursu.



## ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU

### UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w Warszawie, ..... roku, pomiędzy:

**7R spółka akcyjna** z siedzibą w Krakowie przy ul. Ludwinowskiej 7, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Kraków Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000379632, NIP 6772320831, REGON 120812966, o kapitale zakładowym w wysokości 23 887 354,00 zł, opłaconym do wysokości 23 831 766,00 zł, reprezentowaną przez Tomasza Lubowieckiego - Prezesa Zarządu

Zwaną dalej „Nabywcą”

a

.....

zwanym dalej „Autorem”

łącznie zwane Stronami bądź każda z osobna Stroną

Zważywszy, że:

1. Nabywca jest organizatorem Konkursu „**Technologia. Ekologia. Człowiek. Koegzystencja.**” zwanego dalej „Konkursem”;
2. Autor uczestniczył w Konkursie;
3. Zgodnie z pkt VIII. 11 Regulaminu Konkursu praca konkursowa Autora została zakwalifikowana do realizacji, Autor zobligowany jest do zawarcia umowy z Nabywcą, której główne założenia znane były Autorowi przed przystąpieniem do Konkursu;
4. Przystępując do Konkursu Autor oświadczył, że wyraża zgodę na uczestniczenie w Konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie Konkursu i w pełni akceptuje zapisy Regulaminu i jego Załączników w tym niniejszej Umowy. Dodatkowo, Strony potwierdzają, że Regulamin Konkursu znajduje zastosowania do niniejszej Umowy,
5. Biorąc powyższe pod uwagę 7R SA zobowiązuje się do realizacji zaproponowanego w Konkursie Projektu

Strony postanawiają, co następuje:

#### § 1

1. Autor przenosi na Nabywcę autorskie prawa majątkowe do Utworu, korzystania z niego oraz nieograniczonego nim rozporządzania w zgodzie z postanowieniami niniejszej Umowy na wszelkich polach eksploatacji, w tym:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – zapisywanie i przechowywanie na wszelkich nośnikach i we wszelkich formatach zapisu, wprowadzanie do pamięci komputera i innych informatycznych

nośników danych, wytwarzanie i przetwarzanie wszelkimi technikami, w tym techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską oraz komputerową,

b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utrwalono Utwór – wprowadzenie do obrotu nośników zapisów wszelkiego rodzaju, w tym np. CD, DVD, Blu-ray, a także publikacji wydawniczych realizowanych na podstawie utworu lub z jego wykorzystaniem bez ograniczeń terytorialnych, użyczenia, najem, użyczenie oryginału lub egzemplarzy Utworu;

c) w zakresie rozpowszechniania Utworu i ich egzemplarzy – wprowadzanie zapisów utworu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci;

d) w zakresie rozpowszechniania Utworu poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

e) zwielokrotniania egzemplarzy Utworu, rozpowszechniania techniką wybraną przez Organizatora do celów określonych w Regulaminie Konkursu;

f) przekazywania lub przesyłania zapisów Utworu pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik;

2. W przypadku wynalezienia nowego, nieznanego lub niestosowanego w momencie podpisania Umowy pola eksploatacji związanego z korzystaniem z Utworu, Autor przekazuje Nabywcy prawa na nowym polu z chwilą zawiadomienia go o powstaniu takiego pola i chęci skorzystania z niego przez Nabywcę w ramach eksploatacji praw, których dotyczy niniejsza Umowa, bez dodatkowego wynagrodzenia ponad to, które otrzymał na mocy niniejszej Umowy.

3. Wraz z przeniesieniem na Nabywcę autorskich praw majątkowych do Utworu, Autor przenosi na Nabywcę wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Dzieła rozumiane jako prawo do korzystania i rozporządzania opracowaniami Dzieła oraz prawo do udzielania zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Dzieła na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1

## § 2

1. Nabywca decyduje zgodnie z celami Konkursu, w porozumieniu z Autorem o wymiarach, materiale z którego będą wytwarzane egzemplarze Utworu, o ile będą inne niż w projekcie konkursowym

2. Autor wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Nabywcę lub wskazane przez niego osoby imienia, nazwiska, wizerunku, danych biograficznych Autora w związku z informowaniem o Utworze i/lub jego promocją i reklamą.

3. W zakresie praw autorskich osobistych Autor rezygnuje z wykonywania wobec Nabywcy i podmiotów korzystających za zgodą Nabywcy z Utworu, jej elementów lub fragmentów lub opracowań praw autorskich osobistych oraz nadzoru autorskiego. Powyższe obejmuje wykorzystanie utworu bez oznaczenia autorstwem.

4. Nabywcy przysługuje prawo przenoszenia nabytych praw lub uzyskanych zgód i zezwoleń w całości lub w części na osoby trzecie, w tym w ramach wykonawstwa, licencji, sublicencji oraz zgód i upoważnień.

5. Nabywca w ramach wynagrodzenia przewidzianego niniejszą Umową nabywa z chwilą wydania własność dostarczonych przez Autora nośników, na których Autor przekazuje Nabywcy Utwór.

6. Autor może powoływać się na Nabywcę oraz wykorzystywać firmę oraz znak towarowy Nabywcy w swoich materiałach promocyjnych i marketingowych oraz może wykorzystywać materiały, o których mowa w Umowie dla własnych uzasadnionych celów promocyjnych i marketingowych, włącznie z prezentacją tych materiałów innym klientom i inwestorom. Ponadto Autor może zamieszczać w mediach informacje na temat współpracy z Nabywcą i jej zakresu, jednakże zamieszczenie takiego materiału prasowego wymagać będzie każdorazowo uprzedniej pisemnej akceptacji Nabywcy. Skorzystanie przez Autora z powyższych uprawnień nie stanowi naruszenia autorskich praw majątkowych lub licencji nabytych przez Nabywcę na podstawie Umowy.

### § 3

1. Z tytułu przeniesienia na Nabywcę przysługujących Autorowi autorskich praw majątkowych do Utworu, udzielenia zezwolenia na wykonywanie przez Nabywcę autorskich praw zależnych, oraz przeniesienie własności nośników na których utrwalono Utwór, Autorowi przysługiwać będzie Wynagrodzenie w wysokości 15 000 zł netto.

2. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie 14 dni na rachunek bankowy wskazany przez Autora, na podstawie wystawionego przez Autora rachunku/faktury.

3. Przeniesienia na Nabywcę przysługujących Autorowi autorskich praw majątkowych do Utworu, praw zależnych, oraz przeniesienie własności nośników na których utrwalono Utwór nastąpi z chwilą zapłaty wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 2. Strony oświadczają, że wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej stanowi pełne i ostateczne wynagrodzenie Autora z tytułu stworzenia Utworu i korzystania z niego zgodnie z Umową. Nabywca ani żadna osoba trzecia korzystająca z praw do Utworu nie będzie zobowiązana do ponoszenia na rzecz Autora jakichkolwiek płatności poza tymi przewidzianymi przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Wynagrodzenie zawiera wynagrodzenie z tytułu korzystania z Utworu przez Nabywcę i następców w jego prawach w kraju ani poza granicami.

### § 4

1. Autor oświadcza, że:

a) przysługujące mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do Utworu nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz Projekt nie narusza praw osób trzecich;

b) nie udzielił/udzieliła żadnej osobie licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania Projektu;

c) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z Projektu;

2. Prawa i zezwolenia, o których mowa w §1, obejmują całość praw i zezwoleń, niezbędnych do eksploatacji Utworu.

3. W przypadku wystąpienia przeciwko Nabywcy osoby trzeciej z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Autor zobowiązany jest do:

a) wystąpienia w procesie (w przypadku dochodzenia na drodze sądowej) i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Nabywcy z udziału w sprawie,

b) pełnego zaspokojenia tych roszczeń i tym samym zwolnienia Nabywcy od obowiązku świadczeń z tego tytułu.

## § 5

Administratorem danych osobowych jest 7R SA, z siedzibą w Krakowie, przy ul. Ludwinowskiej 7. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować na adres e-mail: [administator.rodo@7rsa.pl](mailto:administator.rodo@7rsa.pl). Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) oraz lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r.), Nabywca przetwarza dane osobowe w celu realizacji umowy oraz wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Nabywcy. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Nabywcę znajdują się na stronie internetowej pod adresem: [www.7rsa.pl/polityka-prywatnosci](http://www.7rsa.pl/polityka-prywatnosci)

## § 6

1. Osobą wskazaną do kontaktów w zakresie realizacji Umowy:

po stronie Nabywcy – Anna Dudek, [anna.dudek@7rsa.pl](mailto:anna.dudek@7rsa.pl), +48 884 282 672

po stronie Autora -- .....

2. Zmiana powyższych osób nie stanowi zmiany Umowy i wymaga skutecznego poinformowania drugiej Strony.

3. Wszelkie zmiany Umowy wymagają sporządzenia aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

4. Strony dążyć będą do polubownego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów mogących wynikać w związku z realizacją Umowy. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia, spór rozstrzygać będzie Sąd właściwy dla siedziby Nabywcy.

.....

Autor

.....

Nabywca